

Date : 12/01/13

L'immobilier sans vis-à-vis, c'est mieux, surtout quand une agence se spécialise sur ce créneau

Vivre rideaux et volets grands ouverts ... mais à l'abri des regards indiscrets et avec une vue panoramique : voilà le vrai luxe. Être chez soi en toute intimité, sans nuisance visuelle, pour bénéficier d'un art de vivre de qualité dans un espace urbain dense au rythme de vie souvent effréné, c'est ce que recherchent les clients et investisseurs exigeants de l'agence d'immobilier spécialisé « Sansvisavis.com ».

Les créateurs de « Sans vis-à-vis », citoyens franciliens et professionnels de l'immobilier depuis de nombreuses années, cherchaient tout simplement comment mieux vivre dans des espaces urbains de plus en plus réduits. Épris d'espace, passionnés par le voyage mais ayant comme impératif de vivre à Paris, ils ont souhaité d'abord pour eux-mêmes des appartements bien situés, tout en bénéficiant d'une vue dégagée.

Et ils se sont vite rendu compte que ce rêve était également celui de nombre de leurs clients. Ils ont donc mis à contribution leur matière grise, afin de créer un concept novateur encore jamais réalisé : "l'immobilier sans vis à vis" était né !

Un concept vraiment novateur né en mai 2010 dans l'esprit des deux fondateurs : un diplômé d'école de commerce, Arnaud Jorel, riche de 10 ans d'expérience dans immobilier et un ingénieur technologie de l'information également diplômé en finances, **Cédric Jullien** , qui amène sa large palette de connaissances et ses astuces pour créer un site exceptionnel, puisqu'il ne propose que des appartements et des maisons sans vis-à-vis et bénéficiant d'une vue dégagée dans Paris et autour de la capitale.

Car l'espace et l'intimité sont aujourd'hui devenus rares dans nos vies quotidiennes, en particulier dans nos lieux de travail, la plupart du temps aménagés en « open space ».

Être vraiment chez soi, implique donc souvent pour des clients exigeants à la recherche d'un bien rare un grand espace intime, y compris visuel. Cette notion de lumière et de clarté est en effet souvent déterminante pour un achat coup de cœur. Mais aussi pour un achat réfléchi, lorsqu'on est à la recherche d'un placement de qualité.

Évaluation du site

DirectGestion s'adresse aux propriétaires et futurs propriétaires de biens immobiliers, particuliers ou professionnels. Le site propose des petites annonces ainsi que des articles concernant l'actualité de l'immobilier en France.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 55

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

« Sans vis-à-vis » est la seule agence immobilière à valider aussi bien l'environnement extérieur qu'intérieur du bien proposé.

Sur le site, les appartements et les maisons sont en effet répertoriés non seulement en fonction de leur taille, mais également et surtout en fonction du vis-à-vis dans chaque pièce : un concept novateur et personnalisé. Car la sensibilité à un éventuel vis-à-vis est très différente d'une personne à une autre.

La distance minimum du vis-à-vis du séjour doit être de 40 mètres. Mais elle peut aller jusqu'à plus de 500 mètres, voire l'infini. Un moteur de recherche vraiment original permet un filtrage en fonction du vis-à-vis minimum souhaité. Une sélection en fonction de la vue sur un parc, sur un cours d'eau, sur Paris ou sur ses monuments, est aussi possible avec ce même moteur de recherche.

Grâce à une sélection pointue, réalisée en amont, avec une visite de l'appartement par des spécialistes, « Sansvisavis.com » garantit un confort maximum et une réponse claire et détaillée aux attentes d'une clientèle avertie ... ainsi qu'un appréciable gain de temps.

Quelques biens en portefeuille. A Suresnes, un 3 pièces de 73 m² avec une vue imprenable sur Paris et sur le Bois de Boulogne est ainsi proposé à 442.000 euros, avec une vue panoramique dans le salon et dans une des chambres. A Courbevoie, un 7 pièces exceptionnel de 171 m², au dernier étage, proposé à 950.000 euros, bénéficie d'une vue jusqu'à la « sky line » de l'architecture parisienne et de ses monuments dans les 7 pièces de l'appartement ! Dans les deux cas, ces appartements particulièrement lumineux bénéficient d'une agréable terrasse.

Un marché de niches en développement

Il s'agit donc d'un marché de niches et de biens rares, qui, outre le confort et le plaisir apportés à leurs propriétaires, continueront de se valoriser au fil des ans. Seulement 20 % des biens en première couronne parisienne – et bien moins dans la capitale - répondent en effet aux critères de qualité exigés par « Sans vis-à-vis ».

La société n'est pas seulement un site dédié à l'immobilier de qualité. Après l'ouverture d'une agence en plein cœur de Paris dans le 17^e, l'objectif de la société qui est en plein boom puisqu'elle recrute des collaborateurs, est de décliner son modèle dans les 10 plus grandes villes de France et sur le littoral ... où la vue sur la Grande Bleue est primordiale !