

Date : 16/01/13

« Sansvisavis.com » : recherche vue désespérément...



Crédit photo : www.sansvisavis.com

Être chez soi en toute intimité, sans nuisance visuelle à l'abri des regards indiscrets et avec une vue panoramique. C'est ce que propose l'agence d'immobilier spécialisé « Sansvisavis.com » à ses clients, des investisseurs exigeants.

Les créateurs de « Sans vis-à-vis », citadins franciliens et professionnels de l'immobilier depuis de nombreuses années, cherchaient tout simplement comment mieux vivre dans des espaces urbains de plus en plus réduits. Vivre à Paris dans un appartement bien situé, tout en bénéficiant d'une vue dégagée est un vrai luxe et le rêve de clients à la recherche de biens rares.

Le concept novateur d'immobilier sans vis à vis est né en mai 2010 dans l'esprit des deux fondateurs : un diplômé d'école de commerce, Arnaud Jorel, riche de 10 ans d'expérience dans immobilier et un ingénieur technologie de l'information également diplômé en finances, **Cédric Jullien**, qui amène sa large palette de connaissances et ses astuces pour créer un site exceptionnel, puisqu'il ne propose que des appartements et des maisons sans vis-à-vis et bénéficiant d'une vue dégagée dans Paris et autour de la capitale.

« L'espace et l'intimité sont aujourd'hui devenus rares dans nos vies quotidiennes, en particulier dans nos lieux de travail, la plupart du temps aménagés en « open space ». Être vraiment chez soi, implique donc souvent pour des clients exigeants à la recherche d'un bien rare un grand espace intime, y compris visuel. Cette notion de lumière et de clarté est en effet souvent

Évaluation du site

Mon-Immeuble.com est un site consacré à la copropriété. Il nous informe des points d'actualité en la matière, présente les prochains salons de l'immobilier et diffuse des dossiers réalisés sur des sujets tels que les impôts à Paris ou le conseil syndical. Il propose enfin un annuaire des professionnels, un service de petites annonces, ainsi qu'un forum.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 10

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

déterminante pour un achat coup de coeur. Mais aussi pour un achat réfléchi, lorsqu'on est à la recherche d'un placement de qualité », souligne Arnaud Jorel.

« Sans vis-à-vis » est la seule agence immobilière à valider aussi bien l'environnement extérieur qu'intérieur du bien proposé. Sur le site, les appartements et les maisons sont répertoriés en fonction de leur taille, mais surtout en fonction du vis-à-vis dans chaque pièce. Grâce à une sélection pointue, réalisée en amont, avec une visite de l'appartement par des spécialistes, « Sansvisavis.com » garantit un confort maximum et une réponse claire et détaillée aux attentes d'une clientèle avertie.

« La distance minimum du vis-à-vis du séjour doit être de 40 mètres. Mais elle peut aller jusqu'à plus de 500 mètres, voire l'infini. Un moteur de recherche vraiment original permet un filtrage en fonction du vis-à-vis minimum souhaité. Une sélection en fonction de la vue sur un parc, sur un cours d'eau, sur Paris ou sur ses monuments, est aussi possible avec ce même moteur de recherche », explique **Cédric Jullien** .

Quelques exemples de biens proposés :

- A Suresnes, un 3 pièces de 73 m² avec une vue imprenable sur Paris et sur le Bois de Boulogne est ainsi proposé à 442.000 euros, avec une vue panoramique dans le salon et dans une des chambres.

- A Courbevoie, un 7 pièces exceptionnel de 171 m², au dernier étage, proposé à 950.000 euros, bénéficie d'une vue jusqu'à la « sky line » de l'architecture parisienne et de ses monuments dans les 7 pièces de l'appartement ! Dans les deux cas, ces appartements particulièrement lumineux bénéficient d'une agréable terrasse.

« Il s'agit d'un marché de niches et de biens rares, qui, outre le confort et le plaisir apportés à leurs propriétaires, continueront de se valoriser au fil des ans. Seulement 20% des biens en première couronne parisienne et bien moins dans la capitale répondent en effet aux critères de qualité exigés par Sans vis-à-vis », précise Arnaud Jorel.

Après l'ouverture d'une agence en plein coeur de Paris dans le 17^e, l'objectif de la société qui est en plein boom puisqu'elle recrute des collaborateurs, est de décliner son modèle dans les 10 plus grandes villes de France et sur le littoral ... où la vue sur la Grande Bleue est primordiale !

Source : www.sansvisavis.com

I.D.